

PERSBERICHT

Nr. 34/2019

16 oktober 2019

De Belgische Mededingingsautoriteit legt een boete van 225.000 euro op aan de Orde der Apothekers voor bepaalde beslissingen die enerzijds de mogelijkheid van apothekers beperken om reclame te maken, onder andere via betalende referentiëring, en anderzijds het belang van de apothekers verminderen voor de toepassing van kortingen voor parafarmaceutische producten. De Belgische Mededingingsautoriteit heeft verbintenissen van de Orde der Apothekers ontvangen dat de Orde der Apothekers nauwkeuriger over de naleving van het mededingingsrecht door haar disciplinaire organen zal waken.

Tussen 2010 en 2017 heeft het Auditoraat van de Belgische Mededingingsautoriteit (hierna "het Auditoraat") van apothekers en apotheken van wie sommigen online aanwezig zijn verschillende klachten ontvangen waarin zij disciplinaire vervolgingen door de Orde der Apothekers meldden die hen beletten hun commerciële activiteit op een normale manier voort te zetten.

Het Auditoraat stelde vast dat deze klachten gedeeltelijk gegrond waren en trof een schikking met de Orde der Apothekers, op grond waarvan deze een boete van 225.000 euro opgelegd kreeg en verplicht werd tot herziening van zijn Deontologische Code en zijn disciplinaire organen via verschillende maatregelen tot een interpretatie en toepassing van deze Code in overeenstemming met het mededingingsrecht aan te moedigen. Het auditoraat heeft het onderzoek voor het overige stopgezet.

Beschrijving van de inbreuk

Het Auditoraat sanctioneert de Orde der Apothekers voor enerzijds, het goedkeuren, handhaven en implementeren van bepalingen van de Deontologische Code die voorzien in het verbod op verscheidene reclamepraktijken voor parafarmaceutische producten en, anderzijds, het goedkeuren, handhaven en implementeren van bepalingen van de Deontologische Code en mededelingen die leiden tot het verbod van de belangrijkste online publiciteitsmechanismen voor parafarmaceutische producten.

De gedragingen die door het Auditoraat werden weerhouden zijn de beslissingen van de Nationale Raad van de Orde der Apothekers.

Deze beslissingen vormen schendingen van de artikelen IV.1 van het Wetboek van Economisch Recht en 101 van het Verdrag betreffende de werking van de Europese Unie.

Schikking en sanctie

In dit geval werd de schikkingsprocedure toegepast.

De schikkingsprocedure vergemakkelijkt en versnelt het beëindigen van de inbreukprocedures.

In dit geval heeft de schikkingsprocedure onder andere de Orde der Apothekers in staat gesteld zijn Deontologische Code aan te passen en een becommentarieerde code voor apothekers op te stellen waarmee beiden kunnen tegemoetkomen aan de specifieke bezwaren van het Auditoraat.

De Orde der Apothekers kon er zich aldus toe verbinden deze nieuwe Deontologische Code en deze becommentarieerde code op korte termijn door de organen van de Orde te laten goedkeuren.

In het kader van de schikking erkende de Orde der Apothekers ook zijn betrokkenheid bij de inbreuk zoals beschreven in de beslissing en aanvaardde ze de sanctie. Om deze reden werd een vermindering van de geldboete met 10% toegekend.

De schikkingsbeslissing is niet vatbaar voor enig beroep.

De Orde der Apothekers werd veroordeeld tot betaling van een boete van 225.000 euro.

Reikwijdte van ontvangen verbintenissen

Het auditoraat heeft belangrijke verbintenissen verkregen van de Orde der Apothekers.

De Orde der Apothekers stemde er mee in om uiterlijk eind 2019 een herziene Deontologische Code aan te nemen met ingang van 1 januari 2020, die voorziet in de principiële goedkeuring van publiciteit en commerciële praktijken, zoals het zoeken naar patienten. In dit verband verbindt het zich hiertoe dat het gebruik van betalende referentiëring en publiciteit via sociale media ook het voorwerp uitmaken van een principiële goedkeuring, zowel voor de persoonlijke reclame van de apotheker als voor de verkoop van parafarmaceutische producten.

Bovendien heeft de Orde der Apothekers zich ertoe verbonden om eind 2019 een becommentarieerde code over publiciteit en commerciële praktijken aan te nemen om de bepalingen van de Deontologische Code aan te vullen en de interpretatie van deze regels in overeenstemming met het mededingingsrecht door apothekers en disciplinaire organen, te vergemakkelijken.

De Orde der Apothekers heeft ook de toezegging gedaan om de becommentarieerde code regelmatig te herzien in het licht van de besluitvormingspraktijk van de disciplinaire organen om interpretaties die de mededinging beperken te vermijden. Daarnaast heeft de Orde der Apothekers zich verbonden om een mechanisme in te stellen zodat, op zijn minst om de vijf jaar, de Deontologische Code wordt geëvalueerd. Het doel hiervan is de noodzaak van een hervorming van de Deontologische Code te evalueren met het oog op de evolutie van het beroep van apotheker en de markten voor geneesmiddelen en andere producten die door apothekers worden verkocht.

Stopzetten van het onderzoek

Gezien de toezeggingen van de Orde der Apothekers heeft het Auditoraat besloten het onderzoek gedeeltelijk stop te zetten en de door de Orde der Apothekers ontvangen toezeggingen bindend te verklaren. De beslissing van het Auditoraat is beschikbaar op de website van de Belgische Mededingingsautoriteit: www.abc-bma.be/nl.

Voor verdere inlichtingen verzoeken wij u om contact te nemen met:

Véronique Thirion

Auditeur-generaal

Tel: +32 (2) 277 93 53

E-mail: veronique.thirion@bma-abc.be

Website: www.mededinging.be

De Belgische Mededingingsautoriteit (BMA) is een onafhankelijke administratieve instantie die bijdraagt tot het definiëren en toepassen van een mededingingsbeleid in België. Concreet vervolgt de BMA mededingingsbeperkende praktijken, zoals kartels en misbruiken van machtspositie, en ziet toe op de voornaamste fusies en overnames. De BMA werkt samen met de mededingingsautoriteiten van de Lidstaten en de Europese Commissie binnen het Europees Mededingingsnetwerk (ECN).